



## **Zeitwertkonten erfolgreich implementieren und verwalten**

**Neuer Dokumentarfilm über die erfolgreiche Wertkonteneinführung  
am Praxis-Beispiel der Karl Meyer-Unternehmensgruppe**

**ein Film von Eckart Reichl und Harald Röder**

Welchen Einfluss haben

- demografische Entwicklung,
- weltweite Globalisierung und
- Schwankungen des heimischen Wirtschaftswachstums

auf unsere klassischen Vorsorge-Systeme?

Welche Auswirkungen haben diese Veränderungen auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Arbeitgebers? Welche auf die Beschäftigungssituation der Arbeitnehmer?

Schon jetzt erhöht sich das Durchschnittsalter der Belegschaften von Jahr zu Jahr. Qualifizierte Fachkräfte werden zur hart umkämpften Mangelware. Der Ruf nach Innovationen und neuen Ideen wird immer lauter.

Gefragt ist

- mehr Flexibilität bei der Organisation und Gestaltung von Arbeit,
- eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie,
- eine freiere Lebensgestaltung der Arbeitnehmer,
- mehr finanzielle Sicherheit im Alter.

Für alle Unternehmen – egal welcher Branche und Größe - gilt es nun – besser heute als morgen – die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen sowie sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

In diesem Zusammenhang bieten Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle zahlreiche Chancen und innovative Gestaltungsmöglichkeiten.

Konzerne wie VW, Siemens, die Deutsche Telekom oder SAP haben es vorgemacht.

Und auch die Karl Meyer-Unternehmensgruppe hat als mittelständisches Unternehmen diesen unaufhaltsamen Trend erkannt und sich optimal auf die Zukunft vorbereitet.

Nicht nur, dass mit der Einführung dieses wegweisenden Lebensarbeitszeitmodells sichtbare Zeichen gesetzt wurden: Indem es seinen Betriebsangehörigen ein interessantes Angebot in Sachen WorkLifeBalance unterbreitete, wurden durch unternehmerische Weitsicht des Managements einerseits Freiräume für die Beschäftigten geschaffen.





Sondern dieser Schritt sorgte auch für eine neue personalpolitische Stabilität im Unternehmen. Und zwar zum Vorteil alle Beteiligten – für die Arbeitnehmer sowie des Arbeitgebers.

Doch handelt es sich bei der Einführung und Verwaltung eines Wertkontenmodells im Unternehmen um einen komplexen Prozess.

Eine erfolgreiche Umsetzung erfordert

- eine rechtssichere Durchführung,
- eine stimmige Abwicklung,
- die Insolvenzsicherheit der Wertguthaben zu Gunsten der Arbeitnehmer,
- ein erfahrenes Administrationsmanagement,
- sichere Kapitalanlageinstrumente und
- die Möglichkeit zur Individualgestaltung.

Die Deutsche Beratungsgesellschaft für Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle hat in diesem Kontext in ihrer Eigenschaft als Konzeptionärin, Wertkontenverwalterin und Treuhänderin unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzesvorgaben für die Karl-Meyer-Unternehmensgruppe ein individuell auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnittenes Wertkontenmodell entwickelt.

Als Ergebnis ist der neue Dokumentarfilm „Zeitwertkontenmodelle erfolgreich implementieren und verwalten“ entstanden, der alles andere als langweilig ist. Ganz im Gegenteil. Durch die intensive Zusammenarbeit mit dem Vorstand Norbert Meyer wird dem Zuschauer die faszinierende Welt der nachhaltigen Einführung eines Lebensarbeitszeitmodells anschaulich vermittelt.

Und es kommen auch Mitarbeiter der Karl Meyer-Unternehmensgruppe zu Wort, die offen über ihre Beweggründe zur Teilnahme an dem Wertkontenmodell und auch über ihre bisherigen Erfahrungen damit berichten.

Fazit

Zwischen den Bereichen Arbeitsmarkt, Personal-Ressourcen und Alterssicherung stehen Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle gleichsam als Scharnier.

Zeitwertkonten

- sind das wegweisende Instrument zur Flexibilisierung der Lebensarbeitszeit,
- bringen Balance in Unternehmer- und Arbeitnehmerinteressen und
- verzahnen betriebswirtschaftliche Ziele mit personalpolitischen Maßnahmen.

Zeitwertkontenlösungen zur Flexibilisierung der Lebensarbeitszeit sind der konkurrenzlose Schlüsselfaktor für ein erfolgreiches Personalmanagement und werden zukünftig aus der täglichen Unternehmenspraxis nicht mehr weg zu denken sein.

Die Deutsche Beratungsgesellschaft für Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle hat bundesweit in vielen Unternehmen Wertkontenmodelle erfolgreich eingeführt. Dabei stellt das Unternehmen ein umfassendes Praxis-Know-how mit dem Ziel zur Verfügung, die Implementierung von Wertkontenmodellen zu Gunsten von Unternehmen und deren Mitarbeiter mit dem bestmöglichen finanziellen und betriebswirtschaftlichen Nutzen und einer optimalen Verbindung von Arbeits- und Privatleben auf Seiten der Arbeitnehmer zu realisieren.