

Le Méridien München
Bayerstraße 41
80335 München
Tel: +49 (0)89 2422-0
Fax: +49 (0)89 2422-2025
info.muenchen@lemeridien.com
www.lemeridienmunich.com

Bitte reservieren Sie Ihr Hotelzimmer bis zum

12. September 2011

unter dem Stichwort „Bundesverband Schwimmbad“ und schicken Ihre Teilnahmebestätigung an die bsw-Geschäftsstelle.

Einzelzimmer: 155,- Euro
Doppelzimmer: 175,- Euro
(Frühstück inklusive)

Tagungsgebühr:
je Teilnehmer 245,- Euro

jede weitere Person aus
demselben Unternehmen 220,- Euro

(inklusive Veranstaltungsdokumentation, Tagungsverpflegung, Mittag- und Abendessen und aller Getränke)

**Bundesverband
Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw)**
An Lyskirchen 14
50676 Köln

Telefon: +49 (0)221/2716692
Fax: +49 (0)221/2716699
E-Mail: info@sw-web.de
www.bsw-web.de



Herzlich willkommen
in München

10. und 11. November 2011

11. bsw Lieferanten- konferenz



Abendveranstaltung 10. November 2011

19.15 Uhr Treffpunkt Hotelrezeption

Bustransfer

19.30 Uhr Bayerischer Abend



Bachmaier Hofbräu
Leopoldstraße 50
80802 München
www.bachmaier-hofbraeu.de

23.30 Uhr Bustransfer ins Hotel

Für individuelle Rückfahrten:
Taxiruf München: Tel. 089/21610

10. November 2011

11.30 Uhr Beginn mit Mittagsbuffet

12.00 Uhr Die Road Map Web 2.0

Ziele, Erfahrungen und Erfolge des bsw in Xing, Twitter, Flickr & Co. – Handlungsempfehlungen für Großhändler und Hersteller.

Dieter C. Rangol, bsw-Geschäftsstelle

13.30 Uhr Kaffeepause

14.00 Uhr Direkter Dialog

Wie über die „Freundeskreise“ verschiedener Burda-Titel Hersteller mit Verbrauchern kommunizieren.

Nina Winter, Head of WoM, Burda Medien Park Verlage

14.45 Uhr Pressearbeit

Pressemitteilungen schreiben – Basis und Besonderheiten im Web

Ute Wanschura, bsw-Geschäftsstelle

16.15 Uhr Kaffeepause

17.00 Uhr Mitarbeiter binden

Der demographische Wandel als Herausforderung für Unternehmen und Beschäftigte

Harald Röder, Deutsche Beratungsgesellschaft für Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle mbH

18.00 Uhr Ende des ersten Teils

11. November 2011

9.00 Uhr Xing für bsw-Mitglieder

Einrichtung einer Xing-Gruppe für Hersteller und Großhändler im bsw – eine erste Gedankenskizze.

Dietmar Rogg, Schmalenberger GmbH & Co. KG

10.00 Uhr Kaffeepause

10.30 Uhr Normen und Neuerungen

Europäische Normung privat genutzter Schwimmbäder

Frank Eisele, WWS-Eisele UGmbH

11.00 Uhr Kommunikation 2.0

 Die Hansgrohe AG setzt auf dialogorientierte Kommunikation in den Sozialen Medien.

Dr. Carsten Tessmer, Leiter der Unternehmenskommunikation bei der Hansgrohe AG

12.00 Uhr Branchennews

Tagungen, Termine und Themen

13.00 Uhr Ende



Ausklang bei einem Mittagessen.